



Optimiser votre site Web pour les moteurs de recherche

À qui s'adresse ce cours ?

Ce cours s'adresse à tous les gestionnaires de PME qui souhaitent maîtriser les fondements de l'optimisation pour les moteurs de recherche (SEO).

Ce cours vous permet de découvrir comment optimiser votre site Web afin d'améliorer le classement de ce dernier dans la page de résultats des moteurs de recherche.

Au terme de cette formation, vous serez sensibilisé aux meilleures pratiques de l'industrie en matière d'optimisation pour les moteurs de recherche. Vous serez apte à prendre des décisions éclairées quant au contenu et à la structure de votre site Web afin d'augmenter sa pertinence aux yeux des moteurs de recherche.

Le référencement naturel

- Qu'est-ce que le référencement naturel ?
- Comment plaire à **Google** – Principaux critères et notions SEO
- Comment sélectionner les bons mots clés

L'optimisation technique

- Le nom de domaine
- Le sous-domaine ou sous-répertoire
- La sécurité
- Hiérarchiser les pages
- Le contenu dupliqué
- Optimisation du temps de chargement
- Optimisation pour les appareils mobiles
- Profiter des outils offerts par Google

L'optimisation du contenu

- Éléments importants d'une page
- Optimisation du texte, des images et des vidéos
- Utilisation optimale des liens



PLAN DE COURS

Optimiser votre site Web pour les moteurs de recherche

Le référencement local et social

- Utilisation des mots clés locaux
- Tirer profit de **Google MyBusiness**
- L'impact des médias sociaux sur le référencement