



Rejoindre sa clientèle sur Facebook

À qui s'adresse ce cours ?

Ce cours s'adresse à tous les gestionnaires de PME qui souhaitent élaborer une stratégie efficace afin de rejoindre leur public cible sur **Facebook**.

Ce cours vous permet de découvrir comment utiliser efficacement le plus grand réseau social du monde pour augmenter la visibilité de votre entreprise et appuyer vos objectifs d'affaires.

Au terme de cette formation, vous comprendrez comment **Facebook** peut aider votre entreprise et vous maîtriserez les éléments clés d'une stratégie efficace pour vous démarquer sur le réseau social. Vous serez également en mesure de faire vos premiers pas sur la plateforme publicitaire payante de **Facebook**.

Introduction à Facebook

- Qu'est-ce que Facebook ?
- Qui utilise Facebook aujourd'hui ?
- Pourquoi Facebook est-il utilisé ?
- Quand Facebook est-il utilisé ?
- Comprendre l'algorithme Facebook

Élaborer sa stratégie en 8 étapes faciles

- Définir ses objectifs
- Définir votre cible
- Établir les mesures de succès
- Choisir les contenus à partager
- Établir une charte éditoriale
- Établir un *workflow*
- Créer un calendrier éditorial
- Optimisation

Introduction à la publicité Facebook

- Fonctionnement
- Types de publicité
- Démarche type