



Tirer profit des données d'achalandage de votre site Web

À qui s'adresse ce cours ?

Ce cours s'adresse à tous les gestionnaires de PME qui souhaitent s'initier au langage et aux outils de l'analytique Web.

Ce cours vous permet de découvrir comment tirer profit des données d'achalandage de votre site Web pour appuyer vos décisions et évaluer la performance de vos campagnes publicitaires.

Au terme de cette formation, vous :

- Comprendrez les fondements de l'analytique Web ;
- Serez en mesure d'utiliser **Google Analytics** pour collecter et interpréter les données générées par les visites sur votre site Web ;
- Saurez comment mettre en place un processus d'analyse rigoureux qui vous aidera à prendre des décisions d'affaires basées sur des données claires et concrètes.

Analyser son site et ses actions

- Qu'est-ce que l'analytique Web?
- Principes de l'analytique Web
- Le processus d'analyse en bref
- Principes de la collecte de données
- Bien démarrer un processus d'analyse

Comprendre Google Analytics

- La terminologie
- L'organisation de l'information
- La création de rapports

Processus d'analyse

- Définition de ses objectifs
- Définition de ses ICP
- Choix de la méthode de collecte
- Mise en place de tableaux de bord (*dashboards*)
- Collecte et interprétation des données
- Améliorations continues