



PLAN DE COURS

Faire ses premiers pas dans la publicité sur les moteurs de recherche

env. 3 h

À qui s'adresse ce cours ?

Ce cours s'adresse à tous les gestionnaires de PME qui souhaitent augmenter la visibilité de leur entreprise en profitant des opportunités publicitaires offertes par les moteurs de recherche.

Ce cours vous permet de découvrir les principes fondamentaux de la publicité sur les moteurs de recherche et plus particulièrement le fonctionnement de la plateforme **Google AdWords**. Au terme de cette formation, vous serez en mesure de créer et optimiser des campagnes publicitaires sur le plus important moteur de recherche sur le Web.

CHAPITRE 1

- Différence entre référencement naturel et référencement payant
- Introduction à **Google AdWords**

CHAPITRE 2

- Création et structure de campagnes **AdWords**
- Création des annonces et sélection des mots clés

CHAPITRE 3

- Mesurer et optimiser vos performances